



Citymarketin kolmikko Mauri Vaarala, Jari Ähman ja Janne Pelttari pääsivät pelaamaan ylivoimalla Lämäreiden Pekka Tiitistä vastaan.

Uutta potkua sponsorointiin

KEMI-KEMINMAA

Toni Länkinen

toni.lankinen@lounaislappi.fi

Kemin ja Keminmaan K-citymarket aloittivat uudenlaisen yhteistyön Kemin Lämäreiden kanssa viime syksynä. Kyseessä on sponsorointikuvio, jolla Plussa-kortin haltija voi halutessaan kerätä varoja urheiluseuralle.

Henkilö saa itselleen normaalisti plussa-pisteet, mutta tukee samalla paikallista urheilua.

Lämärit oli K-citymarketin ensimmäinen yhteistyöseura, mutta nyt niitä on jo kuusi. Paikallisia tukijoita on löytynyt jo reilut 600, joten uusi sponsorointikuvio on selkeästi kiinnostanut ihmisiä.

–Kolmessa kuukaudessa

rahaa on kertynyt jo 3000 euroa. Tämä on mielettömän iso juttu ja apu meille, Lämäreiden puheenjohtaja Pekka Tiitinen iloitsee.

Kyseistä sponsorointimalia on aiemmin käytetty Etelä-Suomessa, mutta kovin yleistä se ei vielä ole.

–Helsingissä vastaavaa on ollut, mutta taidamme olla ensimmäisiä Pohjois-Suomessa, Kemin ja Keminmaan K-citymarketin tarvaratalojohtaja Jari Ähman toteaa.

Lämäreille tulleet 3000 euroa eivät puheenjohtajan mukaan jää makaamaan seuran kassaan, sillä ne käytetään suoraan pääasiassa juniorijoukkueisiin.

–Rahat menevät suoraan eri ikäluokkien joukkueille, toiminnan pyörittämiseen, kuten jäämaksuihin, Tiitinen valottaa.

Kyseisen sponsorointikuvion yleistyessä yhä enemmän tavallinen kansalainen voi omilla toimillaan tukea urheiluseuraa. Citymarketin tapauksessa esimerkiksi tuhannen euron ostoista seuralle menee kymmeniä euroja.

–Olemme miettineet seurassa erilaisia toimintamalleja rahan keräämiseksi, emmekä halua olla vain käsi ojossa. Tämä on loistavaa yhteistyötä, josta molemmat osapuolet saavat hyötyä, Tiitinen tähdentää.